Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности[[1]](#footnote-1)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Уважаемый респондент!*

*В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды[[2]](#footnote-2) на рынках товаров, работ и услуг Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области проводит опрос мнения предпринимателей.*

*Заполнение анкеты займет у Вас около 15 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.*

*Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках.*

***ПОЖАЛУЙСТА, ПОСТАВЬТЕ ЛЮБОЙ ЗНАК НАПРОТИВ ВЫБРАННОГО ВАМИ ОТВЕТА.***

***ЕСЛИ НЕОБХОДИМО, ДОПИШИТЕ ОТВЕТ В СПЕЦИАЛЬНО ОТВЕДЕННОМ ПОЛЕ.***

**1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?** *Пожалуйста, выберите один вариант ответа.*

|  |  |
| --- | --- |
| Менее 1 года |  |
| От 1 года до 5 лет |  |
| Более 5 лет |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**2. В КАКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ?** *Пожалуйста, выберите один вариант ответа.*

|  |  |
| --- | --- |
| Собственник (совладелец) |  |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) |  |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) |  |
| Неруководящий сотрудник |  |

**4. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?** *Пожалуйста, выберите один вариант ответа.*

|  |  |
| --- | --- |
| До 15 человек |  |
| От 16 до 100 человек |  |
| От 101 до 250 человек |  |
| От 251 до 1000 человек |  |
| Свыше 1000 человек |  |

**5. КАКУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?** *Пожалуйста, укажите основную продукцию (товар, работу, услугу).*

|  |
| --- |
|  |
|  |

**6. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ[[3]](#footnote-3) ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *Пожалуйста, укажите все варианты ответа.*

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) |  |
| Рынки нескольких муниципальных образований Московской области |  |
| Рынок Московской области |  |
| Рынки нескольких регионов Российской Федерации |  |
| Рынок Российской Федерации |  |
| Рынки стран СНГ |  |
| Рынки стран дальнего зарубежья |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**6.1\*. УКАЖИТЕ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ, РЕГИОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, СТРАНЫ, В КОТОРЫХ РЕАЛИЗУЕТСЯ ВАША ПРОДУКЦИЯ?**

|  |
| --- |
|  |
|  |

**7. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.** *Пожалуйста, выберите один вариант ответа.*

Для сохранения рыночной позиции Вашего бизнеса:

|  |  |
| --- | --- |
| **нет необходимости** реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности *(снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)* |  |
| **время от времени** (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности *(снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)* |  |
| **необходимо регулярно** (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности *(снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)* |  |
| **необходимо регулярно** (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности *(снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)*, **а также время от времени** (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее |  |
| **необходимо постоянно** (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности (*снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)*, не используемые компанией ранее |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**8. ЕСТЬ ЛИ НА ВАШЕМ РЫНКЕ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ КОНКУРЕНТ, КОТОРЫЙ ЗАНИМАЕТ СУЩЕСТВЕННО БО́ЛЬШУЮ ДОЛЮ РЫНКА, ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ УЧАСТНИКАМИ?** *Пожалуйста, выберите один вариант ответа.*

 **ДА НЕТ**

**8.1. Если «ДА», то оказывает ли он влияние на своих конкурентов в области ценовой, ассортиментной политики, стандартов качества продукции (товаров, работ, услуг)?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА ЗА ПОСЛЕДНИЕ
3 ГОДА?** *Пожалуйста, выберите один вариант ответа.*

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось на 1-3 конкурента |  |
| Увеличилось 4 конкурента и более |  |
| Сократилось на 1-3 конкурента |  |
| Сократилось более чем на 4 конкурента |  |
| Не изменилось |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**10. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КОНКУРЕНТНУЮ БОРЬБУ В СФЕРЕ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?** *Пожалуйста, выберите один вариант ответа.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *За весь период* | *За последний год* |
| Очень интенсивная |  |  |
| Достаточно интенсивная |  |  |
| Средняя интенсивность |  |  |
| Незначительная |  |  |
| Отсутствует |  |  |
| Затрудняюсь ответить |  |  |

**11. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ[[4]](#footnote-4) ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?** *Пожалуйста, выберите один вариант ответа.*

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры |  |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат |  |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат |  |
| Нет административных барьеров |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**12. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА?**

*Пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа.*

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам |  |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность |  |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) |  |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий |  |
| Высокие налоги |  |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти |  |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий |  |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок |  |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) |  |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников |  |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) |  |
| Нет ограничений |  |
| Другое (*пожалуйста, укажите*)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

**13. КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ В СФЕРЕ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?** *Пожалуйста, выберите один вариант ответа.*

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены |  |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше |  |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились |  |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше |  |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились |  |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**14. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РЫНКЕ?** *Пожалуйста, выберите один вариант ответа.*

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями |  |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется |  |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо |  |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями |  |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают (*пожалуйста, укажите, в чем именно помогают и/или мешают)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |  |

**15. ДЕЙСТВИЯ КАКИХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, СОЗДАЮТ НАИБОЛЬШИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ВЕДЕНИЮ БИЗНЕСА?** *Пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа.*

|  |  |
| --- | --- |
| Таможенные органы  |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Налоговые органы  |  |
| Органы транспортной инспекции |  |
| ФАС России |  |
| Органы внутренних дел  |  |
| Органы охраны труда |  |
| Другие контрольно-надзорные органы *(укажите, какие)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

**16. В КАКИХ ОТРАСЛЯХ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПРОИСХОДИТ БОЛЬШЕ ВСЕГО НАРУШЕНИЙ И НЕДОРАБОТОК СО СТОРОНЫ ОРГАНОВ ВЛАСТИ?** *Пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа.*

|  |  |
| --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |
| Рынок медицинских услуг |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |
| Рынок розничной торговли |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |
| Рынок услуг связи |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |
| Рынок наружной рекламы |  |
| Рынок услуг туризма и отдыха |  |
| Рынок сельского хозяйства |  |
| Рынок ритуальных услуг |  |
| Другое (*пожалуйста, укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

**16.1. УКАЖИТЕ НАРУШЕНИЯ И/ИЛИ НЕДОРАБОТКИ СО СТОРОНЫ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, С КОТОРЫМИ ВАМ ПРИХОДИЛОСЬ СТАЛКИВАТЬСЯ?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**17. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

***1.*** *Удовлетворительно.* ***2.*** *Скорее удовлетворительно.*

***3.*** *Скорее неудовлетворительно.* ***4.*** *Неудовлетворительно.* ***5.*** *Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **СЛОЖНОСТЬ** **процедуры подключения**  | **СТОИМОСТЬ предоставления услуги** | **КАЧЕСТВО** **предоставления услуги** |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Интернет, телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**18. УКАЖИТЕ, С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ ВАМ ПРИШЛОСЬ СТОЛКНУТЬСЯ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ И НАДЕЕМСЯ

НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!

**УКАЖИТЕ ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ ПРИ ВЕДЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРЕДЛОЖИТЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. *Анкета подготовлена Комитетом по конкурентной политике Московской области на основании методических рекомендаций, разработанных Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.* [↑](#footnote-ref-2)
3. *Под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги)*  [↑](#footnote-ref-3)
4. *Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.* [↑](#footnote-ref-4)